



ACTIVITEITEN PLAN STICHTING FOODPRINT

Doelen en activiteiten

We zijn gestart met het uitwerken van onze eerste twee fysieke producten en met de voorbereidingen voor het uitrollen van ons digitaal platform. Op de achtergrond werken we ook al in vooronderzoek en conceptualisering tot het uitbrengen van een game, begeleidende merchandise en voeren we verkennende gesprekken met marktpartijen voor het uitrollen van evenementen.

Voor het kunnen uitbrengen van de illustratieplaat voeren we op dit moment nog gesprekken met twee internationale uitgevers, we hebben hiertoe reeds twee exclusieve proefdrukken laten printen, om indruk te geven van het mogelijke eindresultaat. Met onze illustrator hebben we alle delen van de eerste illustratieplaat uitgewerkt, referentiebeelden zijn over en weer gedeeld en de stijl is vastgelegd. Met één uitgever gaan we over tot samenwerking, opstellen van een overeenkomst hiertoe en afspraken voor de volgende delen gaan we vastleggen. Hierna rond de illustrator het restant van de eerste illustratieplaat af, die medio 2022 in de winkels ligt.

Voor het kookboek zijn we een samenwerking met topchef Nel Schellekens aangegaan. Met dit kookboek brengen we kinderen en ouders in verbinding met de herkomst en productiewijze van hun voedsel en maken ze enthousiast voor de wereld van voedselproductie. Ons idee is om een ludiek kookboek op te stellen. Vervolgens zullen we in actieve samenwerking met Imke (data, visie), Nel (recepten en achtergrond), een uitgever en wij komen tot opzet en uitwerking van dit boek. Dit is een echte coproductie, dus er is veel regie nodig van ons en de uitgeverij.

Daarnaast werken we actief toe naar het opzetten van een ondersteunend digitaal platform. Hiertoe spreken we regelmatig met ons webdesignbureau. We hebben reeds behoorlijk wat begeleidende content met toelichting op de illustratieplaat en kunnen digitaal verbindingen leggen tussen het voedselsysteem van nu en de toekomst, tussen de illustraties en recepten en ook ondersteunende filmpjes plaatsen, maar ook ruimte laten voor input van kinderen, zodat het geheel blijft leven en voor lange tijd boeit. Voor onze content is ook periodieke afstemming met Imke relevant. Na financiering kunnen we het deel van de website afronden op de thema's die worden behandeld op de eerste illustratie, langzaam ontwikkelt de website zich steeds verder.

De "onepager" van de website is reeds klaar en online.

Op de achtergrond, zijn wij al in gesprek met een duurzame event organisator en een uitbater van aansprekende events en ook hier kunnen we stappen in ondernemen zodra er geld ter beschikking komt om de events direct professioneel op de markt te kunnen zetten. Ook blijven we doorwerken aan de game, omdat we onderzoeksmateriaal wat we reeds hebben verzameld, ook hiervoor deel kunnen gebruiken. Het webdesignbureau waarmee we werken brengt ons in verbinding met een ontwikkelaar van games en ook een van de uitgeverijen waarmee we gesprekken voeren, hebben ervaring in het opzetten van landelijke games (bijvoorbeeld richting supermarkten) en ziet begeleiding aan ons hierin voor zich. Voor alle producten worden we ondersteund door expertises en inzet vanuit ons team.

Planning initiatief

2021+2022:

- De planning is volle kracht vooruit ;)
- Samenwerking aangaan uitgeverij + drukker (september)
- Afronding van het eerste deel (in een reeks van) van onze volledig hand geïllustreerde en ludiek uitgeven illustratie platen die samen een boek vormen
- Uitwerken van merchandise en promotiemateriaal, ter versterking van naamsbekendheid en professionaliteit (continue)
- Selecteren en aangaan samenwerkingen met aansprekende kinderboekenschrijver voor langdurige samenwerking voor een eerste verhalend kinderboek en voor ondersteuning bij events (Q1 2022)
- Formaliseren ANBI-status stichting en instellen RvA (Q1 2022)
- Regiegesprekken en voorbereiding voor opzet en uitwerking kinderboek (vanaf medio 2022)
- Uitwerking opzet basis digitale omgeving ter inspiratie, vermaak en educatie, veelal in samenwerking met webdesign bedrijf. Digitale omgeving geeft kinderen de mogelijkheid voedsel werelden te verbinden, achtergrondinformatie te vinden, maar bevat ook koppelingen naar fysieke producten en merchandise (heden – einde '22)
- Onderzoek + netwerkgesprekken (doorlopend)

2022 e.v.:

- Uitgeven van eerste kookboek in samenspraak met grote (internationale) uitgever (najaar '22)
- Koppelen van fysieke producten aan digitale producten in samenwerking met webdesignbureau (doorlopend)
- Uitwerken van game element concept om gebruikers zelf duurzame voedselkeuzes te kunnen laten maken en effecten te ondervinden (voorbereidingen en design in 2022/2023)
- Uitwerken content, referentiebeelden en opzet voor uitwerken van de volgende delen in de reeks van geïllustreerde platen + uitgeven door uitgeverij (eerste helft '22, uitgeven najaar '22 voor tweede deel, vervolgens continue voor volgende delen)
- Optrekken met event organisator voor organisatie eerste events vanaf najaar 2022.
- In samenwerking met Imke selecteren en contracteren we geschikte locaties en in samenwerking met Nel en Imke opzet van organisatie (vanaf Q4 2022)
- Organisatie van diverse (camp) events, workshops/ foodtruck festivals (vanaf najaar '22 e.v.)
- Uitwerken en finaliseren game (koppeling online en offline in werkend concept), wat we samen met Imke onder de aandacht gaan brengen van overheid en bedrijfsleven (2023-2024)